

## Särskilda villkor Gäller fr o m 2023-01-01 till 2023-04-03

Det är PostNord Sverige AB (org. nr. 556711-5695) som tillhandahåller denna tjänst. Annat dotterbolag till PostNord Group AB (org. nr. 556128-6559) kan vara befullmäktigad att ingå avtal å PostNord Sverige AB:s vägnar. PostNord Sverige AB är dock alltid kundens avtalspart. Med "PostNord" avses i dessa särskilda villkor samt prisbilagan och eventuella övriga avtalsbilagor tillhörande denna tjänst PostNord Sverige AB.

Uppslaget är en tjänst som distribueras som omslag till PostNords tjänst Oadresserad DR Standard (se punkt 2 nedan). Uppslaget når cirka 2,4 miljoner hushåll varje utgivning.

Se även annonsprislista på [postnord.se/priser](https://postnord.se/priser).

### 1 Kundavtal

Kundavtal med PostNord om annonsering och distribution av Uppslaget har ingåtts när PostNord, eller PostNords agent, erhållit en av Kunden undertecknad orderbekräftelse under den adress som anges i orderbekräftelsen. För Kundavtalet gäller dessa Särskilda villkor för tjänsten och det som framgår av orderbekräftelsen samt av PostNords Allmänna Kundvillkor för Näringsidkare och andra organisationer (PAKN), såvida inte annat skriftligen överenskommit. PAKN publiceras på [postnord.se/villkor](https://postnord.se/villkor) eller kan beställas via kundservice, telefon 0771 33 33 10.

Kunden ansvarar för att hålla sig informerad om villkoren i PAKN. Kunden är införstådd med att villkoren kan komma att ändras i enlighet med bestämmelserna i PAKN.

### 2 Distribution

Uppslaget delas normalt ut på två dagar med startdag på helgfri måndag eller onsdag.

För information om vid var tid gällande boknings-, inlämnings- och utdelningstider se [postnord.se](https://postnord.se).

Distribution av Uppslaget sker endast tillsammans med distribution av PostNords tjänst ODR Standard och till de mottagare och i den omfattning som gäller för denna tjänst.

### 3 Kundens ansvar

Kunden ansvarar för att annonsmaterialet vid leveranstidpunkten uppfyller villkoren enligt punkt 1 ovan och att leverans sker i god tid, dock senast före kl.12.00 på materialdagen, såvida inte annat anges i orderbekräftelsen.

För leveransuppgifter och materialspecifikationer se vid var tid gällande faktablad på [postnord.se/faktablad](https://postnord.se/faktablad).

Kunden ansvarar för insänt annonsmaterial, samt rätten att publicera det i Uppslaget.

### 4 Avbokning

Vid avbokning debiteras Kunden 10 % av annonspriset. Sker avbokning senare än 60 arbetsdagar (måndag-fredag) före materialdagen debiteras Kunden halva (50 %) annonspriset.

Avbokning efter materialdagen är inte möjligt.

## 5 Innehåll

### Annons i Uppslaget får inte:

- 5.1 innehålla annat än marknadsföring av varor och tjänster. Med marknadsföring avses reklam och andra åtgärder i näringsverksamhet som är ägnade att främja avsättning av och tillgången till varor och tjänster.
- 5.2 strida mot de grundregler för reklam och regler för direktmarknadsföring som är allmänt vedertagen i branschen. (Se bl.a. Internationella Handelskammarens regler på [icc.se](https://icc.se).)
- 5.3 strida mot lag, förordning eller myndighetsbeslut, t.ex. tryckfrihetsförordningens förbud mot hets mot folkgrupp.
- 5.4 innehålla påståenden om en produkts eller tjänsts hälso- eller bantningseffekter eller bestå av medicinska argument för en produkt eller tjänst.
- 5.5 innehålla inslag av pornografi, våld eller anspelning på sex.

Kunden ansvarar alltid för att innehållet i annons inte är otillåtet enligt denna punkt 5.

PostNord har rätt att avvisa annons som enligt PostNords bedömning har ett innehåll som är otillåtet enligt denna punkt 5. Den omständigheten att PostNord inte avvisar annons med otillåtet innehåll innebär inte att PostNord automatiskt bedömt innehållet som tillåtet.

PostNord har rätt att fritt tillhandahålla annonsutrymme i Uppslaget till vem som helst oavsett om t.ex. innehållet i en annons skulle konkurrera med eller anses ha negativ påverkan på innehållet i en annan annons.

## 6 Utformning

Om Kunden har en svars- eller rabattkupong ska placering av kupongen alltid göras i samråd med PostNord. Svarskupong ska placeras så att den inte krockar med annan svarskupong placerad på samma blad av Uppslaget.

Annonsörer på sid 2 eller 3 (alternativt mittuppslag) som använder sig av kupong i annonsens utformning ska utforma denna så att kupongen ligger i sidans överkant. Detta för att undvika att kuponger "krockar".

PostNord har rätt att avvisa annons med felaktigt placerad kupong samt erhålla ersättning med 50 % av det pris som Kunden skulle ha betalt för annonsen.

### 6.1 Redaktionell utformning

Redaktionell utformning av annonser i Uppslaget är tillåtet på sid 2, 3, 4 och mittuppslag för att undvika redaktionell utformning på annonser på sid 1.

## **7 Ansvar**

PostNord är fri från ansvar för fel eller brist vid utförandet av tjänsten om PostNord varit normalt aktsam.

PostNord är även fri från ansvar om felet eller bristen i tjänsten beror på omständighet utanför PostNords kontroll som PostNord inte skäligen kunde förväntas ha räknat med då tjänsten tillhandahölls och vars följder PostNord inte skäligen kunde ha undvikit eller övervunnit. Detsamma gäller om underleverantör eller ett ombud för PostNord förhindras att utföra uppdrag för PostNords räkning på grund av en sådan omständighet.

PostNord ansvarar inte i något fall för uppkomna indirekta skador eller följdskador, t. ex. utebliven handelsvinst, förlorad marknad eller annan liknande skada eller förlust. PostNords ansvar är alltid begränsat till den ersättning som Kunden erlagt för annons till vilken felet eller bristen hänförs sig.

Reklamation angående fel eller brist i annons ska göras omgående till ansvarig säljare och senast tre dagar efter den dag då annonsen var införd i Uppslaget.

PostNord har rätt att senarelägga distribution av Uppslaget dock inte längre än till efterföljande vardag.

Skulle distributionen av Uppslaget understiga 70 % av det antal hushåll som PostNord vid bokningstillfället angivit att utdelningen omfattar har Kunden rätt till prisreducering. Reducering av annonspriset utgår med det antal procent understigande 70 % av angivet antal hushåll som distribution har skett till, dvs. om distribution har skett till exempelvis 65 % av vid bokningstillfället angivet antal hushåll utgår prisreducering med 5 % av annonsens pris. Detta förutsatt att Kunden gör en framställan om sådan prisreducering.