

# Uppslaget

- till din fördel

**Uppslaget delas ut två gånger i veckan och når ca 2,5 miljoner hushåll. Uppslaget är en utmärkt reklamkanal när du vill säga samma sak till merparten av Sveriges hushåll på en och samma dag\*. Uppslaget skapar goda affärsmöjligheter för ditt företag och dina produkter.**

Uppslaget kan du använda för att bygga ditt företags varumärke eller driva trafik till din butik till exempel med hjälp av rabattkuponger eller erbjudanden.

### Fakta om Uppslaget

- Distribueras normalt ut helgfri måndag\* eller onsdag\* till drygt 2,5 miljoner hushåll. För aktuella utdelningsdagar se postnord.se.
- Delas ut till hushåll tillsammans med ODR.
- Genomsnittligt observationsvärde för Uppslaget är 51%\*\*.

\*\*Källa: Kantar Sifo.

### Information och annonsbokning

Kontakta din säljare på PostNord eller Advertise AB.

Advertise AB

Telefon: 08-22 44 80

E-post: carl@advertise.se

advertise.se

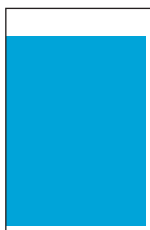


\* I områden där PostNord implementerat ny leveransmodell fördelas distributionen på två dagar: måndag/tisdag eller onsdag/torsdag. Se [postnord.se/leveransmodell](http://postnord.se/leveransmodell) för mer information.

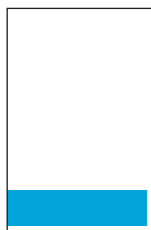
### Annonspriser

Annonspriserna är inklusive reklamskatt och exklusive moms. Uppslagets TOTALYTA är 184 x 297 mm.

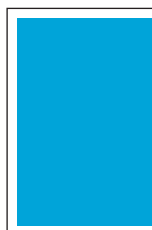
Annonsytorna är ej utfallande (nytt från utgivningsdatum 29 juni 2020), se mallarna nedan.



ANNONSRYTA  
Sid 1:  
179 x 257 mm  
Pris  
485 000 kr



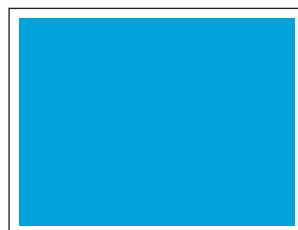
ANNONSRYTA  
Banner, sid 1:  
179 x 50 mm  
Pris  
40 000 kr



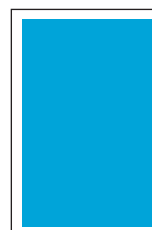
ANNONSRYTA  
Sid 2:  
179 x 287 mm  
Pris  
380 000 kr



ANNONSRYTA  
Sid 3:  
179 x 287 mm  
Pris  
380 000 kr



ANNONSRYTA  
Mittuppslag, sid 2 + 3:  
358 x 287 mm  
Pris  
520 000 kr



ANNONSRYTA  
Sid 4:  
179 x 287 mm  
Pris  
485 000 kr

## Tilläggstjänst

### Split run

Utforma din annons med två olika varianter. Dessa fördelas sedan med den ena varianten i 50 % av brevlådorna och i 50% med den andra varianten, i varannan brevlåda. Mät med fördel sedan effekten av dina annonser.

Pris: 20 000 kr exklusive moms

## Materialadress

PostNord Strålfors AB

Mailadress Prepress: uppslaget.stralfors@stralfors.se

Telefon Prepress: 0372-852 13

0372-852 64

Web-uppladdning: uppslaget.stralfors.se

Användarnamn: uppslaget

Lösenord: uppslaget

## Teknisk specifikation

Allt material ska märkas med utgivningsvecka, utgåva, placering, annonsör samt avsändarens namn och telefonnummer.

Exempel på filnamn:

"01A\_sid2\_annonsor\_avsandare\_telefonnr.pdf"

Rutinbeskrivning finns tillgänglig att ladda ner på uppslaget.stralfors.se

## Tryck

Offset europaskalan 4-färg.

## Material

Digitalt, PDF, Press Optimized.

## Digitala specifikationer

PDF-filens mått ska vara exakt format som angivits för er annonsyta, se sid 1.

- Original - PDF
- PDF/X-4:2008
- samtliga färger i CMYK
- ICC-profil - Uncoated FOGRA29 (ISO 12647-2:2004)
- högupplöst 300 dpi, ingen OPI-information
- total färgmängd 260 % web offset
- svart text i endast en färg
- inga skärmmärken
- inget utfall

## Övriga villkor

Varje annonsör ansvarar för insänt annonsmaterial, samt rätten att publicera det i Uppslaget. PostNord förbehåller sig rätten att avböja annons i Uppslaget. Vi reserverar oss för eventuella förändringar i priser och produktvillkor.

## Miljöcertifierad distribution

PostNord Sverige AB är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och dessutom kan vi redovisa tjänstespecifik miljödata till kunder som önskar det.

## Villkor

Särskilda villkor för denna tjänst hittar du på postnord.se.

## Allmänna villkor

För faktura- och avtalskunder gäller PostNords Allmänna Villkor för Näringsidkare och andra organisationer, PAKN.

Villkoren finns på postnord.se och kan även beställas från kundservice.

---

PostNord Sverige AB  
Kundservice

Telefon:  
0771-33 33 10  
Från utlandet:  
+46 771 33 33 10

postnord.se