

# Effektmätningar

## Särskilda villkor Gäller fr o m 2022-05-02

**Effektmätning** kan användas för tjänsterna Uppslaget, Oadresserade- och Adresserade direktreklamkampanjer.

Det är PostNord Sverige AB (org. nr. 556711-5695) som tillhandahåller denna tjänst. Annat dotterbolag till PostNord Group AB (org. nr. 556128-6559) kan vara befullmäktigad att ingå avtal å PostNord Sverige AB:s vägnar. PostNord Sverige AB är dock alltid kundens avtalspart. Med "PostNord" avses i dessa särskilda villkor samt prisbilagan och eventuella övriga avtalsbilagor tillhörande denna tjänst PostNord Sverige AB.

## 1 Tjänsten

Det som mäts är effekten av en DR-kampanj. Med det avses t ex hur många som kommer ihåg att de sett kampanjen, hur många som har tagit del av innehållet i kampanjen, hur många som har intresse för produkten/tjänsten och hur många som kommer att nyttja erbjudandet i kampanjen.

### 1.1 Metodik

Vid undersökningen används visningsmetodik. Urvalet för målgruppen sker slumpmässigt från Kundens utskicksregister.

1.1.1 Uppslaget och Oadresserade direktreklamkampanjer (mer än 500 000 mottagare)  
Mätningen genomförs genom webbaserade intervjuer. Målgruppen är av Kunden valda postnummerområden.

1.1.2 Adresserade direktreklamkampanjer samt oadresserade direktreklamkampanjer (färre än 500 000 mottagare)  
Mätningen genomförs postalt och målgruppen är ett slumpmässigt urval ur Kundens utskicksregister dock minst 800.

### 1.2 Kunduppdrag

Tjänstens närmare omfattning inkl resultatredovisning framgår av mellan PostNord och Kunden överenskommet till avtalet bifogat Kunduppdrag.

## 2 Kundens åtagande

### 2.1 Mätningar generellt

För mätning av specifika annonser på tjänsten Uppslaget krävs en pdf av Uppslaget.

### 2.2 Mätningar av direktreklam med minst 500 000 mottagare

För att genomföra mätning krävs att kund levererar en excellfil med postnummer på valda utdelningsområden. Till mätningen krävs även en pdf på framsidan av kampanjenheten.

### 2.3 Mätningar av Oadresserad direktreklam med färre än 500 000 mottagare

För att genomföra mätning krävs att kund levererar en excellfil med postnummer på valda utdelningsområden. Till mätningen krävs även 800 överexemplar av kampanjen samt en pdf.

### 2.4 Mätning av Adresserad direktreklam

För att genomföra mätning krävs att kund levererar en excellfil med ett slumpmässigt urval på 2 000 mottagare ur målgruppen. Till mätningen krävs även en pdf av kampanjmaterialet.

Är den information som Kunden levererar inte korrekt eller oanvändbar, innebär detta att Effektmätningen ej kan genomföras. Levererat material återsändes till Kunden.

## 3 PostNords åtagande

PostNord ska utföra Tjänsten fackmannamässigt och i enlighet med vad som framgår av Kunduppdraget.

## 4 Behandling av personuppgifter

När PostNord behandlar personuppgifter, inom ramen för tjänsten gör PostNord det som personuppgiftsbiträden enligt dataskyddslagstiftningen<sup>[1]</sup>, gäller denna personuppgiftsbiträdesreglering.

Personuppgifterna kommer att behandlas av PostNord för ändamålet att fullgöra PostNords åtaganden under avtalet med kunden, så länge som krävs för fullgörandet av avtalet.

<sup>[1]</sup> Inom EU och EES gäller Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgif-

ter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (General Data Protection Regulation) ("GDPR") och kompletterande nationell lagstiftning

Kunden, som personuppgiftsansvarig, ansvarar för att säkerställa att det föreligger laglig grund för behandlingen av personuppgifter och att personuppgifter uppdaterade och förenliga med spärllistor för personer som har invänt mot direktmarknadsföring. Kunden ansvarar för att inte på något sätt överföra personuppgifter som strider mot sådana spärllistor till PostNord. Detta gäller bl.a. personuppgifter i form av adresser till PostNord för utskick innehållandes personuppgifter hänförliga till personer som finns med på sådana spärllistor.

De kategorier av personuppgifter och de kategorier av registrerade som kommer att behandlas vid fullgörande av avtalet framgår av avtalet, tjänstebeskrivningarna, de särskilda villkoren och instruktioner från kunden för de tjänster som omfattas av avtalet från tid till annan. De personuppgifter som behandlas av PostNord är namn, postadresser, e-postadresser, kund-ID, mottagar-ID om Kundens kunder eller Kundens underkunders kunder.

Därutöver har personuppgiftsansvarige möjlighet att överföra andra personuppgifter, inklusive personuppgifter som enligt tillämplig dataskyddslagstiftning definieras som känsliga personuppgifter i samband med nyttjandet av tjänsten. Personuppgiftsansvarige ger härmed personuppgiftsbiträdet rätt att behandla dessa personuppgifter.

PostNord åtar sig att endast behandla personuppgifterna i enlighet med dessa särskilda villkor. PostNord har dock även rätt att använda avidentifierade uppgifter för statistikändamål och för att testa och utveckla sina system och tjänster.

PostNord åtar sig att uppfylla de åtaganden som följer av tillämplig dataskyddslagstiftning, däribland i artikel 28.3 a)-h) GDPR.

PostNord har en generell rätt att anlita underleverantörer för fullgörandet avtalet. PostNord ska på begäran meddela kunden om eventuella planer på att anlita nya eller ersätta underbiträden så att kunden har möjlighet att invända mot sådana ändringar. I förhållande till de underbiträden som anlitas ska PostNord ingå avtal om personuppgiftsbehandling i enlighet med artikel 28.4 GDPR. Om PostNord engagerar underbiträden i tredje land åtar sig PostNord att säkra laglig grund för överföringen till tredje land enligt dataskyddslagstiftningen.

PostNords ansvar för eventuell skada i anslutning till PostNords åtaganden under denna punkt ska för varje avtalsår inte överstiga motsvarande femton (15) % av vad kunden debiteras av PostNord under avtalsåret ifråga.

Parterna är överens om att PostNords ersättning under avtalet inte omfattar ersättning för merarbete och andra dokumenterade extra kostnader om och när kunden begär PostNords assistans med att uppfylla kundens/sina egna skyldigheter under tillämplig dataskyddslagstiftning. PostNord ska ha rätt till ersättning på löpande räkning för eventuellt arbete och dokumenterade kostnader för att vidta åtgärder och aktiviteter i enlighet med denna punkt.

## 5 Ansvar

I PostNords Allmänna Kundvillkor för Näringsidkare och andra organisationer, PAKN finns gällande ansvarsvillkor.

Se [postnord.se/villkor](https://postnord.se/villkor).