

Effektmätningar

Särskilda villkor Gäller fr o m 2021-01-01

Effektmätning kan användas för tjänsterna Uppslaget, Oadresserade- och Adresserade direktreklamkampanjer.

Det är PostNord Sverige AB (org. nr. 556711-5695) som tillhandahåller denna tjänst. Annat dotterbolag till PostNord Group AB (org. nr. 556128-6559) kan vara befullmäktigad att ingå avtal å PostNord Sverige AB:s vägnar. PostNord Sverige AB är dock alltid kundens avtalspart. Med "PostNord" avses i dessa särskilda villkor samt prisbilagan och eventuella övriga avtalsbilagor tillhörande denna tjänst PostNord Sverige AB.

1 Tjänsten

Det som mäts är effekten av en DR-kampanj. Med det avses t ex hur många som kommer ihåg att de sett kampanjen, hur många som har tagit del av innehållet i kampanjen, hur många som har intresse för produkten/tjänsten och hur många som kommer att nyttja erbjudandet i kampanjen.

1.1 Metodik

Vid undersökningen används visningsmetodik. Urvalet för målgruppen sker slumpmässigt från Kundens utskicksregister.

1.1.1 Uppslaget och Oadresserade direktreklamkampanjer (mer än 500 000 mottagare)
Mätningen genomförs genom webbaserade intervjuer. Målgruppen är av Kunden valda postnummerområden.

1.1.2 Adresserade direktreklamkampanjer samt oadresserade direktreklamkampanjer (färre än 500 000 mottagare)
Mätningen genomförs postalt och målgruppen är ett slumpmässigt urval ur Kundens utskicksregister dock minst 800.

1.2 Kunduppdrag

Tjänstens närmare omfattning inkl resultatredovisning framgår av mellan PostNord och Kunden överenskommet till avtalet bifogat Kunduppdrag.

2 Kundens åtagande

2.1 Mätningar generellt

För mätning av specifika annonser på tjänsten Uppslaget krävs en pdf av Uppslaget.

2.2 Mätningar av direktreklam med minst 500 000 mottagare

För att genomföra mätning krävs att kund levererar en excelfil med postnummer på valda utdelningsområden. Till mätningen krävs även en pdf på framsidan av kampanjenheten.

2.3 Mätningar av Oadresserad direktreklam med färre än 500 000 mottagare

För att genomföra mätning krävs att kund levererar en excelfil med postnummer på valda utdelningsområden. Till mätningen krävs även 800 överexemplar av kampanjen samt en pdf.

2.4 Mätning av Adresserad direktreklam

För att genomföra mätning krävs att kund levererar en excelfil med ett slumpmässigt urval på 2 000 mottagare ur målgruppen. Till mätningen krävs även en pdf av kampanjmaterialet.

Är den information som Kunden levererar inte korrekt eller oanvändbar, innebär detta att Effektmätningen ej kan genomföras. Levererat material återsändes till Kunden.

3 PostNords åtagande

PostNord ska utföra Tjänsten fackmannamässigt och i enlighet med vad som framgår av Kunduppdraget.

4 Behandling av personuppgifter och personuppgiftsbiträdesavtal

PostNord, eller den tredje part som anlitas av PostNord, är personuppgiftsansvarig enligt dataskyddslagstiftningen¹ för den behandling av personuppgifter som sker för att sammanställa och presentera resultatet av en effektmätning.

När PostNord inom ramen för Kunduppdraget behandlar personuppgifter för Kundens räkning som personuppgiftsbiträde gäller detta personuppgiftsbiträdesavtal.

De personuppgifter som behandlas av PostNord kan vara namn och adress om Kundens kunder och potentiella kunder. Personuppgifterna kommer att behandlas av PostNord för ändamålet att fullgöra PostNords åtaganden under Kunduppdraget, så länge som krävs för Kunduppdraget.

PostNord åtar sig att endast behandla personuppgifterna i enlighet med dessa Särskilda Villkor. PostNord har dock även rätt att använda oidentifierade uppgifter för statistikändamål och för att testa och utveckla sina system och tjänster.

PostNord åtar sig att uppfylla de åtaganden som följer av tillämplig dataskyddslagstiftning, däribland i artikel 28.3 a)-h) GDPR.

PostNord har en generell rätt att anlita underleverantörer för fullgörandet Kunduppdraget. I den utsträckning PostNord anlitar underleverantörer som kommer att behandla personuppgifter (underbiträden) ska följande gälla. Post-

¹ Inom EU och EES gäller Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter

ter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (General Data Protection Regulation) ("GDPR") och kompletterande nationell lagstiftning

Nord ska på begäran meddela Kunden om eventuella planer på att anlita nya eller ersätta underbiträden så att Kunden har möjlighet att invända mot sådana ändringar. I förhållande till de underbiträden som anlitas ska PostNord ingå avtal om personuppgiftsbehandling på villkor som uppfyller kraven i dataskyddslagstiftningen. Om PostNord engagerar underbiträden i tredje land åtar sig PostNord att säkra laglig grund för överföringen till tredje land enligt dataskyddslagstiftningen, t.ex. genom att, för Kundens räkning och med Kundens mandat, teckna ett så kallat Data Transfer Agreement som innehåller EU-kommissionens standardklausuler.

PostNords ansvar för eventuell skada i anslutning till PostNords åtaganden under denna punkt 4 ska för varje avtalsår inte överstiga motsvarande femton (15) % av vad Kunden debiteras av PostNord under avtalsåret ifråga. Parterna är överens om att PostNords ersättning under Kunduppdraget inte omfattar ersättning för merarbete och andra dokumenterade extra kostnader om och när kunden begär PostNords assistans med att uppfylla sina egna skyldigheter under dataskyddslagstiftningen. PostNord ska ha rätt till ersättning på löpande räkning för eventuellt arbete och dokumenterade kostnader för att vidta åtgärder och aktiviteter i enlighet med denna punkt 4.

5 Ansvar

I PostNords Allmänna Kundvillkor för Näringsidkare och andra organisationer, PAKN finns gällande ansvarsvillkor. Se postnord.se/villkor.