

Posttidningar

- utseende och innehåll

Utgivningsbevis och registrering

Tidningen ska ha utgivningsbevis för periodisk skrift utfärdat av Patent- och registreringsverket, pr.v.se. En utländsk tidning behöver ha utgivningsbevis endast om tidningen i huvudsak är avsedd för spridning i Sverige.

Tidningen ska vara registrerad i PostNords tidningsregister. Ansökan görs på postnord.se.

Tidningens utformning

- Tidningen ska till karaktär, form, utseende och innehåll motsvara vad som allmänt anses vara en tidning eller tidskrift.
- Tidningens titel, enligt utgivningsbeviset, ska framträda tydligt och stå på första omslagssidan av varje tidningsexemplar.
- Tidningens nummer och utgivningsår ska finnas angiven på första omslagssidan.

Tidningens ändamål och innehåll

Ändamålet med tidningens utgivning får varken direkt eller indirekt vara att göra eller sprida reklam eller affärsmeddelanden för ett företag - inte heller att marknadsföra, presentera eller sälja företagets produkter, varor eller tjänster.

Olika företag inom samma koncern ses i detta sammanhang som ett företag. Som företag likställs här också institut, ekonomiska föreningar, organisationers eller stiftelsers affärsdrivande enheter och liknande.

- Minst 25 procent av tidningens totala innehåll måste bestå av oberoende redaktionellt material.
- Högst 25 % av tidningens totala innehåll får bestå av annonser, reklam, textreklam och liknande texter och artiklar samt affärsmeddelanden för samma företag, organisation, institut, stiftelse eller ekonomisk förening.
- Högst 75 % av tidningens totala innehåll får vara annonser och reklam för olika företag och deras produkter, varor eller tjänster.

Som reklam och affärsmeddelanden räknas i detta sammanhang även redaktionella artiklar, texter och bilder som har allmän eller informativ karaktär, men som mer eller mindre, direkt eller indirekt gör reklam för ett företag eller dess produkter, varor eller tjänster. Ett enda omnämnande av företagets namn (eller dess produkter, varor eller tjänster) i en övrigt neutral artikel är normalt tillräckligt för att hela artikeln ska betraktas som reklam för företaget. Personaltidningar som enbart riktar sig till det egna företagets anställda och tidningar som enbart riktar sig till företagets leverantörer är dock undantagna från denna begränsning.

Som reklam betraktas i detta sammanhang även en redaktionell artikel om en produkt, där produktens pris samt leverantörens eller inköpsställets adress, e-mailadress, telefon- eller faxnummer anges i eller i anslutning till artikeln.

Denna begränsning innebär att t ex kundtidningar, annons- och reklamtidningar, butikers/butikkedjors kundklubbs- eller medlemstidningar, bok/skivklubbars medlemstidningar, varukataloger, tidningar till ett företags aktieägare eller intressenter, kvartalsrapporter och årsberättelser normalt inte kan sändas som posttidning.

Består tidningen av flera delar/sektioner räknas reklam innehåll för alla delarna tillsammans. Tidningsbilagor som är häftade eller bundna i tidningens rygg räknas in i tidningens innehåll. Lösa tidningsbilagor som är försedda med huvudtidningens namn eller logo på omslagssidan/framsidan ses som en del/sektion av tidningen och räknas in i tidningens innehåll.

Lösa, kommersiella annonsbilagor räknas inte in i tidningens annonsinnehåll.

PostNord Sverige AB
Kundservice

Telefon:
0771-33 33 10
Från utlandet:
+46 771 33 33 10

[postnord.se](https://www.postnord.se)