

Skapa Utskick Reklam

Särskilda villkor Gäller fr o m 2019-01-01

Det är PostNord Sverige AB (org. nr. 556711-5695) som tillhandahåller denna tjänst. Annat dotterbolag till PostNord Group AB (org. nr. 556128-6559) kan vara befullmäktigad att ingå avtal å PostNord Sverige AB:s vägnar. PostNord Sverige AB är dock alltid kundens avtalspart. Med "PostNord" avses i dessa särskilda villkor samt prisbilagan och eventuella övriga avtalsbilagor tillhörande denna tjänst PostNord Sverige AB.

Skapa Utskick Reklam, nedan kallad "tjänsten", är en web-baserad tjänst i vilken kunden köper sin direktmarknadsföring.

Såvida inte annat framgår av dessa särskilda villkor gäller PostNords Allmänna Villkor, PAKN. Se postnord.se/villkor.

1 Tjänsten

Tjänsten Skapa Utskick Reklam är en web-baserad tjänst i vilken kunder köper distribution av Oadresserad direktreklam (ODR), och/eller Adresserad direktreklam (ADR) och därtill relaterade tjänster. I tjänsten ingår, förutom distribution, verktyg för geografiskt och demografiskt urval, adressköp, trycksaksproduktion samt bokning av distribution. Beskrivning av tjänsten i sin helhet finns på postnord.se/skapautskick.

1.1 Försändelse och distribution

För försändelse och distribution gäller PostNords vid var tid gällande villkor för ODR alternativt ADR, se postnord.se/villkor. Mått och vikt för de försändelser som produceras i tjänsten är anpassade efter gällande villkor för ODR och ADR. De försändelser som produceras i tjänsten följer även villkoren för Klimatekonomisk direktreklam.

1.2 Adressköp

Kunden ansvarar för urvalet av adresser enligt de urvalsparametrar som erbjuds i tjänsten. För Adressköp gäller PostNords vid var tid gällande villkor för Adressköp se postnord.se/villkor.

1.3 Ladda upp egna adresser

I tjänsten kan kunden ladda upp egna adresser. Det åligger kunden att följa de instruktioner för format på uppladdade adresser som finns beskrivna i tjänsten. PostNord genomför ingen rutinmässig kvalitetskontroll av den uppladdade adressfilen. Kunden svarar för adressens innehåll och utformning.

1.4 Geografiskt och demografiskt urval

I tjänsten finns möjlighet att göra ett geografiskt och demografiskt urval. Ett kartverktyg möjliggör val av geografiskt distributionsområde. Det åligger kunden att validera sitt urval och följa de instruktioner som finns i tjänsten.

1.5 Ladda upp egna utskick

I tjänsten kan kunden ladda upp egna utskick. Det åligger kunden att följa de instruktioner för uppladdning av egna utskick som finns beskrivna i tjänsten. För uppladdning av utskick som inte utförs enligt givna instruktioner svarar PostNord inte för kvaliteten på den tryckta produkten, och inte heller för

att den förhandsgranskning som finns i tjänsten stämmer överens med den tryckta produkten.

1.6 Tryck

PostNord och dess underleverantör åtar sig att konvertera av PostNord accepterad datafil till fysisk försändelse genom utskrift av innehållet i datafilen, på de papper och format som erbjuds och väljs i tjänsten. Om det enligt PostNords bedömning saknas uppgifter eller åtgärder från kundens sida som är nödvändiga för tryckuppdraget har PostNord rätt att avbryta uppdraget till dess nödvändiga uppgifter föreligger eller åtgärder vidtagits.

1.7 Bokning och distribution

I tjänsten bokar kunden dag för distribution. I tjänsten visas bara de dagar som är möjliga att boka. PostNord äger rätt att, om oförutsedda händelser inträffar, utan föregående meddelande ändra distributionsdag för det av kunden beställda utskicket.

1.8 Tillgänglighet

Tjänsten följer tillgängligheten för postnord.se. Information kan lämnas av kundservice Digital 0771-371015 eller via postnord.se.

1.9 Ändring av villkor

PostNord äger rätt att utan föregående meddelande ändra parametrar, instruktioner, format etc. för adressköp, uppladdning av egna adresser, urval och uppladdning av egna utskick.

2 Kundens åtagande

Kunden ska utföra de förpliktelser som framgår av dessa villkor och för tjänsten andra gällande villkor samt andra åtaganden än häri upptagna som kan åligga kunden och som framgår av till exempel instruktionerna i tjänsten. Kunden ansvarar även för att datafiler skapas och ankommer PostNord via tjänsten i korrekt format. Tjänstens instruktioner finns att tillgå på postnord.se/skapautskick.

Kunden ansvarar för att följa och hålla sig informerad om gällande villkor och instruktioner och är införstådd med att dessa kan komma att ändras utan föregående meddelande. Kunden åtar sig också att godkänna val gjorda i tjänsten. Efter godkännande ansvarar kunden för innehåll och utformning av det beställda utskicket.

3 PostNords åtagande

PostNord tillhandahåller tjänsten enligt de vid beställningstillfället gällande villkoren och i enlighet med de instruktioner som framgår av tjänsten.

4 Ansvar

4.1 PostNords ansvar

PostNord ansvarar inte för uppkomna indirekta skador eller följdskador, t ex utebliven handelsvinst, förlorad marknad eller annan liknande skada eller förlust. PostNords ansvar är vidare alltid begränsat till maximalt den ersättning som kunden vid vart tillfälle har erlagt för tjänsten.

PostNord är inte ansvarigt för de beställda utskickens resultat avseende innehåll, formgivning eller uppnådd effekt av kampanjen.

PostNord genomför ingen rutinmässig kvalitetskontroll av det uppladdade utskicket. PostNords ansvar för fel och brist vid användning av tjänsten är i övrigt vidare begränsat till vad som anges ovan samt vad som i övrigt anges i PostNords Allmänna Villkor, PAKN, se postnord.se/villkor.

4.1.1 Uppsägning, Avstängning

PostNord äger rätt att utan föregående meddelande säga upp eller stänga av användning av tjänsten för kund som enligt PostNords uppfattning missbrukar tjänsten.

4.2 Kundens ansvar

4.2.1 Ansvar för utskickets innehåll

Som användare av tjänsten ansvarar kunden för att utskickets innehåll och utformning:

- inte gör intrång i upphovsrätt, rätt till varumärke eller i andra immateriella rättigheter. Kunden måste vara säker på att kunden har rätt att använda motivet. Exempelvis är det inte tillåtet att använda vilken bild som helst i marknadsföringssyfte och det är inte alltid tillåtet att ändra eller skriva text på det motiv som kunden valt.
- inte strider mot lag, förordning, myndighetsanvisning, bruk eller sedvänja, såsom marknadsföringslagen och god marknadsföringssed, skyddslagen och tillämplig dataskyddslagstiftning.
- inte riskerar att väcka föregelse.
- inte innehåller inslag av pornografi, våld eller hets mot folkgrupp.
- inte medför skada eller annan olägenhet för PostNord eller tredje man.

4.3 Utskick som stoppas

PostNord förbehåller sig rätten att inte producera och distribuera utskick vars innehåll och/eller utformning, enligt PostNords bedömning, strider mot dessa särskilda villkor. Ett sådant beslut innebär inte att kunden har rätt att få den erlagda avgiften återbetald.

4.4 Förbindelse

Genom att acceptera villkoren för tjänsten förbinder kunden sig att hålla PostNord skadelös för alla kostnader och all övrig skada som kundens utnyttjande av tjänsten i strid med dessa villkor har åsamkats PostNord eller tredje man.

5 Immateriella rättigheter

5.1 PostNords egendom

Samtliga immateriella rättigheter och tekniska lösningar avseende tjänsten är PostNords egendom, alternativt egendom som tillhör rättighetsinnehavare som PostNord representerar, och får inte utnyttjas av kunden utöver vad som uttryckligen medges av PostNord.

5.2 Egna bilder

Om kunden väljer egna bilder är det av stor vikt att kunden bara använder foton/bilder som kunden är säker på att kunden har rätt att använda för det syfte som kunden tänkt sig. Tänk på att det finns regler om hur man får använda bilder och text i reklammaterial.

6 Registrering

Tjänsten medger att kunden registrerar sig som användare på postnord.se/skapautskick och att kunden loggar in sig med användar-id och lösenord. Villkoren för registrering och inloggning regleras separat.

7 Personuppgiftsbiträdesavtal

När PostNord inom ramen för tjänsten behandlar personuppgifter för kundens räkning som personuppgiftsbiträde enligt dataskyddslagstiftningen¹, gäller detta personuppgiftsbiträdesavtal. Kunden, som personuppgiftsansvarig, ansvarar t.ex. för att säkra laglig grund för behandlingen och för att hålla uppdaterade spärllistor över vilka personer som har invänt mot direktmarknadsföring. Kunden ansvarar för att inte ladda upp eller på annat sätt överföra adresser till PostNord för utskick innehållandes personuppgifter hänförliga till personer som finns med på sådana spärllistor.

De personuppgifter som behandlas av PostNord kan vara namn, postadresser, telefonnummer, kön, ålder, födelsedatum, befattning, boendeform, bilinnehav och e-postadresser om kundens potentiella kunder som är konsumenter eller enskilda firmor. Personuppgifterna kommer att behandlas av PostNord för ändamålet att fullgöra PostNords åtaganden inom tjänsten, så länge som krävs för fullgörande av tjänsten. PostNord åtar sig att endast behandla personuppgifterna i enlighet med dessa särskilda villkor. PostNord har dock även rätt att använda avidentifierade uppgifter för statistikändamål och för att testa och utveckla sina system och tjänster. PostNord åtar sig att uppfylla de åtaganden som följer av tillämplig dataskyddslagstiftning, däribland i artikel 28.3 a)-h) GDPR.

PostNord har en generell rätt att anlita underleverantörer för fullgörandet tjänsten. I den utsträckning PostNord anlitar underleverantörer som kommer att behandla personuppgifter (underbiträden) ska följande gälla. PostNord ska på begäran meddela kunden om eventuella planer på att anlita nya eller ersätta underbiträden så att kunden har möjlighet att invända mot sådana ändringar. I förhållande till de underbiträden som anlitas ska PostNord ingå avtal om personuppgiftsbehandling på villkor som uppfyller kraven i dataskyddslagstiftningen, t.ex. genom att för kundens räkning och med kundens mandat, teckna ett så kallat Data Transfer Agreement som innehåller EU-kommissionens standardklausuler

Om PostNord engagerar underbiträden i tredje land åtar sig PostNord att säkra laglig grund för överföringen till tredje land enligt dataskyddslagstiftningen. PostNords ansvar för eventuell skada i anslutning till PostNords åtaganden under denna punkt 7 ska för varje avtalsår inte överstiga motsvarande femton (15) % av vad kunden debiteras av PostNord under avtalsåret ifråga. Parterna är överens om att PostNords ersättning under tjänsten inte omfattar ersättning för merarbete och andra dokumenterade extra kostnader om och när kunden begär PostNords assistans med att uppfylla sina egna skyldigheter under dataskyddslagstiftningen. PostNord ska ha rätt till ersättning på löpande räkning för eventuellt arbete och dokumenterade kostnader för att vidta åtgärder och aktiviteter i enlighet med denna punkt 7.

8 Reklamation

ter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (General Data Protection Regulation) ("GDPR") och kompletterande nationell lagstiftning.

¹ Inom EU och EES gäller Europaparlamentets och Rådets förordning (EU) 016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgif-

Har PostNord ej uppfyllt uppdraget enligt dessa villkor samt villkoren i övrigt för tjänsten kan reklamation tillställas PostNord kundservice, se postnord.se.

I och med att kunden slutligt godkänt sitt nyttjande av tjänsten betraktas tjänsten som påbörjad, och köpet går därefter inte att häva.

9 **Pris**

Priser följer vid var tid gällande prislista som finns på postnord.se/priser.

10 **Kundservice**

Kundservice Digital
0771-371015
Kundservice.digital.se@postnord.com

postnord.se