

Svarsanalys

Vi rekommenderar att en svarsanalys utförs efter genomförd kampanj. På så vis kan du dra lärdomar kring vilka segment som svarat bra eller dåligt. Insikten gör det möjligt att skapa en bättre svarsfrekvens vid nästkommande kampanjer.

Exempel på Svarsanalysens innehåll:

- Vilka är kunderna som har svarat?
- Hur stor andel har svarat i förhållande till utskickets storlek?
- Vilka Conzoom-grupper/typer har svarat?
- Stämmer förväntningarna på kampanjen?
- Var och hur bor de som svarat geografiskt?

Pris:

25 000 kr

Så här går det till:

Tjänsten kräver att PostNord förses med insamlade svar, i form av t e x kuponger/rabattkoder samt information om de postnummer eller adresser som fått ditt utskick. Svarsanalysen utförs av PostNords analytiker i vårt DM-analysverktyg. Beställning sker genom din säljare. Finns ingen allokerad säljare kan man ringa kundservice på telefon 0771-33 33 10 som skickar vidare till rätt kontakt inom PostNord. Leverans sker i Power-Point och PDF.

Datakällor:

Analysen bygger på data från Geomatic, UC, Kantar SIFO och SCB. Geomatic står bakom Conzooms livsstilsklassificering och bygger på att vi människor har en tendens att bosätta oss nära våra jämlingar.



Miljöcertifierad distribution:

PostNord är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och dessutom kan vi redovisa tjänstespecifik miljödata till kunder som önskar det.

Villkor:

Särskilda villkor för denna tjänst hittar du på postnord.se.

Allmänna villkor:

För faktura- och avtalskunder gäller PostNords Allmänna Villkor för Näringsidkare och andra organisationer, PAKN. Villkoren finns på postnord.se/kundvillkor och kan även beställas från kundservice.

PostNord Sverige AB
Kundservice

Telefon:
0771-33 33 10
Från utlandet:
+46 771 33 33 10

postnord.se