

Kundanalys

PostNords kundanalys hjälper dig som har någon typ av register på dina kunder. I kundanalysen får du reda på vad som är mest utmärkande med dina kunder, var de bor och var du kan nå nya kunder med samma typ av profil. Analysen ger dig en ökad målgruppsinsikt och skapar en bra grund för ert framtida marknadsföringsarbete.

Exempel på Kundanalysens innehåll:

- Hur ser mina existerande kunder ut?
- Hur stor är min potentiella målgrupp?
- Vilka Conzoomtyper är mina kunder?
- Var och hur bor mina kunder geografiskt?
- Livsfas, civilstånd och barn
- Konsumtionsmönster
- Aktiviteter och intressen
- Åsikter/värderingar
- Ja eller nej-tack till reklam
- Innehav av bil, båt, fritidshus etc.
- Ursprung, politiska åsikter
- Medievanor, Internetvanor och Sociala Medier



Pris:

40 000 kr

Så här går det till:

Tjänsten kräver att PostNord förses med kunddata, där en individ/gatuadress kopplas ihop med postnummer. Kundanalysen utförs av PostNords analytiker i vårt DM-analysverktyg. Beställning sker genom din säljare. Finns ingen allokerad säljare kan man ringa kundservice på telefon 0771-33 33 10, som skickar dig vidare till rätt kontakt inom PostNord. Leverans sker i Powerpoint och PDF.

Datakällor:

Analysen bygger på data från Geomatic, UC, Kantar SIFO och SCB. Geomatic står bakom Conzooms livsstilsklassificering och bygger på att vi människor har en tendens att bosätta oss nära våra jämlingar.

Miljöcertifierad distribution:

PostNord är miljöcertifierat enligt ISO 14001 och dessutom kan vi redovisa tjänstespecifik miljödata till kunder som önskar det.

Villkor:

Särskilda villkor för denna tjänst hittar du på postnord.se.

Allmänna villkor:

För faktura- och avtalskunder gäller PostNords Allmänna Villkor för Näringsidkare och andra organisationer, PAKN. Villkoren finns på postnord.se/kundvillkor och kan även beställas från kundservice.

PostNord Sverige AB
Kundservice

Telefon:
0771-33 33 10
Från utlandet:
+46 771 33 33 10

postnord.se